



Volontär*in (m/w/d) in der Hochschulkommunikation und -marketing, Schwerpunkt Social Media



Kennziffer: **Tech26082**

- Start: 15.05.2026
- Vollzeit
- Vergütung in Anlehnung an die Tarifsätze des Deutschen Journalistenverbandes (DJV) für Volontär*innen
- befristet

Als forschungsstarke Universität mit internationaler Ausstrahlung und innovativen Lehrkonzepten leistet die Universität Bielefeld einen wichtigen Beitrag zu einer fortschrittlichen und partizipativen Wissensgesellschaft. Sie ist ein attraktiver, familiengerechter Arbeits- und Studienort, der sich durch eine offene Kommunikationskultur, gelebte Interdisziplinarität, Vielfalt und die Freiheit zur persönlichen Entfaltung auszeichnet. Das Referat für Kommunikation plant als Stabsstelle des Rektorats die externe und interne Kommunikation der Universität Bielefeld und setzt diese über verschiedene Kanäle (Print, Online, Veranstaltungen) um. Es gliedert sich in die Bereiche Medien und News, Kommunikation und Marke, Digital und Online, Veranstaltungsmanagement, Universitätsarchiv und Filmproduktion. Doppelbewerbungen auf diese Stelle und die Stelle Tech26037 sind bei Interesse möglich und erwünscht.

Ihre Aufgaben

Schwerpunkt Social Media (60 %): Planung und Erstellung von Social-Media-Inhalten (Text, Foto, Video) und Community Management

Hochschulmarketing (40 %): Unterstützung bei der Planung und Umsetzung von Kommunikationsstrategien und Kampagnen zum gesamten Student-Life-Cycle, insbesondere für Studieninteressierte, sowie Weiterentwicklung der entsprechenden Zielgruppenportale im Webauftritt

Unser Angebot

- Vergütung in Anlehnung an die Tarifsätze des Deutschen Journalistenverbandes (DJV) für Volontär*innen
- befristet auf 2 Jahre
- Vollzeit
- qualifizierte Ausbildung, einschließlich volontariatsbegleitender Schulungen und Hospitanzen, ausgezeichnet vom Bundesverband Hochschulkommunikation im Jahr 2019
- selbstständige Arbeit in einem engagierten Team von Kommunikationsprofis
- Vielzahl von Gesundheits-, Beratungs- und Präventionsangeboten
- Vereinbarkeit von Familie und Beruf
- fester Dienort (Bielefeld)
- grundsätzliche Möglichkeit zum mobilen Arbeiten
- gute Verkehrsanbindung
- modernes Arbeitsumfeld mit digitalen Prozessen

Ihr Profil

Das erwarten wir

- ein abgeschlossenes Hochschulstudium
- erste belegbare Erfahrungen im Bereich Social Media, Online-Kommunikation, Journalismus oder PR (z. B. Instagram, Blog, Podcast, Online-Artikel) – bitte max. drei aussagekräftige Arbeitsproben einreichen
- Kreativität, Organisationstalent, Flexibilität, Zuverlässigkeit und Teamgeist
- selbständige und zuverlässige Arbeitsweise
- sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- gute Kenntnisse in Microsoft Office, mit multimedialer Software (z. B. Adobe Creative Cloud) und mit Bildbearbeitungsprogrammen (z. B. Photoshop)
- Bereitschaft, sich in Content-Management-Systeme und die Bilddatenbank einzuarbeiten und damit zu arbeiten

Das wünschen wir uns

- Interesse an Hochschul- und Wissenschaftsthemen, insbesondere Studierendenthemen
- Affinität zu Video und Fotografie
- Freude an Projektarbeit

Interessiert?

Dann freuen wir uns über Ihre aussagekräftige Bewerbung. Bitte nutzen Sie hierzu vorzugsweise unser Online-Formular, welches Sie über den unten stehenden Button "JETZT BEWERBEN" erreichen.

Bewerbungsfrist: 09.04.2026

JETZT BEWERBEN

Kontakt

Ruth Beuthe
0521 106-4067
ruth.beuthe@uni-bielefeld.de

Anschrift

Universität Bielefeld
Referat für Kommunikation
Postfach 10 01 31
33501 Bielefeld

Die Universität Bielefeld ist für ihre Erfolge in der Gleichstellung mehrfach ausgezeichnet und als familienfreundliche Hochschule zertifiziert. Sie freut sich über Bewerbungen von Frauen. Dies gilt im besonderen Maße im wissenschaftlichen Bereich sowie in Technik, IT und Handwerk. Bewerbungen von geeigneten schwerbehinderten oder ihnen gleichgestellten behinderten Menschen sind ausdrücklich erwünscht.

An der Universität Bielefeld werden Stellenbesetzungen auf Wunsch grundsätzlich auch mit reduzierter Arbeitszeit vorgenommen, soweit nicht im Einzelfall zwingende dienstliche Gründe entgegenstehen.

