



Crossmedia-Redakteur (m/w/d) Regionales

⌚ Teilzeit ⌂ München ⚡ Hybrid 🎓 Mit Berufserfahrung 📅 29.10.25

Das erwartet Sie

- Sie schreiben und produzieren Inhalte, die Landwirte (m/w/d) wirklich erreichen – für Print, Online und Social Media – zielgruppengerecht und multimedial. Ebenfalls steuern Sie auch die freien Autoren.
- Hierfür beobachten Sie relevante Entwicklungen auf dem Land und bringen Themenvorschläge aktiv in die Redaktionsplanung ein.
- Zur Themenfindung und -bewertung nutzen Sie datenbasierte Tools und Social-Media-Trends.
- Sie analysieren Reichweiten, Klickzahlen und Leserfeedback – und optimieren Ihre Beiträge kontinuierlich.
- Sie vertreten die Redaktion bei Veranstaltungen, Pressterminen oder in landwirtschaftlichen Betrieben – auch vor Ort in der Region.

Ihre dlv-Benefits

- 30 Tage Urlaub + Sonderurlaubstage, z.B. Heiligabend & Silvester
- Betriebliche Altersvorsorge
- Bürehunde
- Firmenfitness, z.B. Wellpass
- Flexible Arbeitszeiten
- Förderung mentaler Gesundheit
- Individuelle Weiterbildungsprogramme
- Mitarbeiterrabatte & Corporate Benefits
- Mobiles Arbeiten in Deutschland in hybrider Form (vor Ort/mobil)
- Teamevents
- VWL
- Workation
- Zuschuss zum Jobticket
- und vieles mehr...

Das zeichnet Sie aus

- Sie bringen ein Studium im Bereich Agrarwissenschaften, (Regional-) Journalismus, Landwirtschaft o.ä. mit – oder eine vergleichbare Ausbildung, z.B. Landwirt (m/w/d) o.ä.
- Idealerweise haben Sie ein journalistisches Volontariat abgeschlossen oder verfügen über mehrjährige redaktionelle Erfahrungen (z.B. Tageszeitung oder Zeitschrift).
- Der Umgang mit Redaktionssystemen, Content-Management-Systemen (CMS) sowie Social-Media-Plattformen ist Ihnen vertraut. Ebenso beherrschen Sie die Grundlagen von SEO und Social-Media-Algorithmen.
- Ihr Interesse an landwirtschaftlichen Themen zeichnet Sie aus.
- Sie verfügen über ein sehr gutes Sprachgefühl, arbeiten journalistisch präzise und können komplexe Fachinhalte verständlich und ansprechend aufbereiten.

Wer wir sind

Wir gehören zu den Top 10 Fachverlagen in Deutschland. Mit über 40 Medienmarken, die viele Felder der Agrar- und Forstwirtschaft und des Landlebens abdecken, erwirtschaften wir einen Gesamtumsatz von mehr als 80 Mio. Euro im Jahr. Zu unseren vielseitigen crossmedialen Produkten und Services zählen Wochenblätter und deren digitale Kanäle, genauso wie Online-Shops, mobile Apps und Veranstaltungen. Mit unserem internationalen Netzwerk sind wir in insgesamt 18 Ländern Europas aktiv.

Die Zeitschrift *Bayerisches Landwirtschaftliches Wochenblatt* ist Deutschlands auflagenstärkste, wöchentliche Agrarfachzeitschrift. Seit 215 Jahren gehört das Wochenblatt praktisch zur „Familie“ und ist ein bundesweiter Maßstab in der landwirtschaftlichen Berichterstattung.

Genau hierfür suchen wir ab sofort einen **Crossmedia-Redakteur (m/w/d) für den Regionalteil**. Die Position ist in **Teilzeit mit 32 Stunden für die Dauer der Elternzeitvertretung (1,5 Jahre)** am **Standort München** ausgeschrieben.



SOPHIA SIRTL

Recruiter

+49 89 12705-242

Sie schreiben gerne für Menschen, denen die Landwirtschaft im Blut liegt? Dann gestalten Sie mit uns die Zukunft der Branche.

Print. Online. Social Media. Fachlich stark.

JETZT ONLINE BEWERBEN

Weitere Jobs ansehen

Impressum | Datenschutzerklärung

Diesen Job teilen



Powered by softgarden