



## Junior Social Media Manager mit Schwerpunkt Wirtschaft (m/w/d)

Die Maschmeyer Group investiert in stark wachsende Startups in Deutschland, Europa und Nordamerika. Mit einem Portfolio von weit über 100 Startups sind wir einer der größten Venture Capital Investoren in Deutschland. Unsere Themen sind Künstliche Intelligenz, Big Data, Cyber Security, Mobility. CEO und Gründer ist Carsten Maschmeyer – Investor, Unternehmer und „Die Höhle der Löwen“-Juror. Mit unseren Büros sind wir in München, Berlin und San Francisco zuhause.

Wenn Du Kommunikation liebst und lebst und Social Media Deine Leidenschaft ist, dann bist Du bei uns genau richtig – als Social Media Manager (m/w/d).

### Das sind Deine Aufgaben

- Contenterstellung mit Schwerpunkt Wirtschaft, insbesondere Startups, für die Maschmeyer Group.
- Erstellung von redaktionellen (Fach-)Beiträgen zu Wirtschaft und Finanzen.
- Unterstützung bei der Betreuung der Social Media Accounts, vorwiegend auf LinkedIn, Instagram und Twitter.
- Operatives Content Management: Mitarbeit bei der Erstellung des Redaktionsplans und Veröffentlichung der Inhalte auf den Plattformen.
- Identifizierung von Trends und Best Practice Beispielen sowie Umsetzung von Benchmark- und Wettbewerbsanalysen.
- Analyse von Social Media Kennzahlen, Erstellung von Reportings und Ableitung von Learnings.
- Community Management und Beantworten von Anfragen.
- Begleitung von Live-Events und Berichterstattung.

### Das bringst Du mit:

- Du bist ein echter Teamplayer und arbeitest gerne mit anderen Kolleginnen und Kollegen zusammen.
- Du hast bereits ein erfolgreich abgeschlossenes Studium oder eine vergleichbare Ausbildung.
- Idealerweise bringst Du bereits Berufserfahrung aus dem Agenturumfeld oder Unternehmensumfeld im Bereich Social Media mit.
- Du hast Spaß an sozialen Netzwerken und ein Gespür für Social Media Trends.
- Du beherrscht Storytelling, hast den Blick für spannende Geschichten und bist thematisch flexibel - von Wirtschaft, Startups, TV bis zu Unterhaltung.
- Du hast Erfahrung im operativen Community Management.
- Du hast Spaß an zahlengetriebenen Social Media-Analysen und gehst sicher mit Monitoring-Tools um.
- Du kennst Dich aus mit der Produktion und Bearbeitung von Bildern und Videos.
- Du kennst die gängigen Projektmanagement Tools und setzt die MS Office Programme auf hohem Niveau ein.
- Dein Schreibstil ist leicht verständlich und ansprechend; Deutsch und Englisch beherrscht Du in Wort und Schrift.
- Du bist flexibel, behältst aber den Blick für das Detail.
- Dein Mindset ist unternehmerisch geprägt, Du hast eine positive Geisteshaltung und Affinität für Startups.
- Du arbeitest eigenverantwortlich, zuverlässig und behältst auch in Drucksituationen einen kühlen Kopf.

### Das bieten wir Dir

- Ein herzliches Team mit viel Fachwissen, das Dich direkt willkommen heißen wird und als festen Teil aufnimmt.
- Dein Umfeld? Startups, Gründer, Investoren, Medien.
- Dein Alltag? Vielfältig in den Themen – kein Tag ist wie der andere.
- Dein Büro ist mitten in der Altstadt von München.
- Dein Gehalt und Mitarbeiterbenefits? Mehr als attraktiv!

### Hast Du Interesse? Dann freuen wir uns auf Deine Bewerbungsunterlagen:

Maschmeyer Group  
Dr. Stefan Ebner, Chief Communications Officer (CCO)  
Maximilianstr. 34,  
80539 München  
[jobs@maschmeyer-group.de](mailto:jobs@maschmeyer-group.de)