



Bereichern Sie die Landeshauptstadt München als

Abfallwirtschaftsbetrieb  
München



## Social-Media- / Onlineredakteur\*in (w/m/d)

A 11 / E 10 TVöD , unbefristet, in Voll- oder Teilzeit

Verfahrensnummer: 19092

### Ihr Einsatzbereich:

[Abfallwirtschaftsbetrieb München](#) (AWM), Abteilung Marketing und Unternehmenskommunikation, Georg-Brauchle-Ring 29

### Ihre Aufgaben:

Als Onlineredakteur\*in erwarten Sie vielfältige und spannende Aufgaben rund um den öffentlichen Auftritt des AWM und das Marketing. So sind Sie unter anderem zuständig für das Konzipieren und das redaktionelle Betreuen des AWM-Onlineangebots, wozu auch unsere Social-Media-Kanäle wie bspw. Instagram gehören. Dabei entwickeln Sie Onlinestrategien, beobachten aktuelle Trends und setzen Marketingkampagnen um. Zudem entwickeln Sie unser Internetangebot nach Usability-Gesichtspunkten weiter und optimieren es laufend, indem Sie die Benutzerfreundlichkeit sicherstellen und das Informationsangebot zielgruppenorientiert aktuell halten. Hierzu gehört auch die redaktionelle Pflege der Inhalte im Hinblick auf Formulare und Serviceangebote. Außerdem arbeiten Sie bei der Ideenfindung, Entwicklung und Umsetzung von Maßnahmen zur Öffentlichkeitsarbeit mit, analysieren relevante Zielgruppen und entwickeln zielgruppengerechte Maßnahmen zum Thema Abfalltrennung und -vermeidung.

### Das müssen Sie mitbringen:

- Laufbahnbefähigung für die dritte Qualifikationsebene der Fachlaufbahn Verwaltung und Finanzen für den fachlichen Schwerpunkt nichttechnischer Verwaltungsdienst oder
- eine erfolgreich abgelegte Fachprüfung II oder
- ein erfolgreich abgeschlossenes rechtswissenschaftliches Hochschulstudium oder
- einen erfolgreich abgeschlossenen Bachelor of Arts im Studiengang Public Management oder
- ein erfolgreich abgeschlossenes Studium der Kommunikationswissenschaften, Digitale Medien, Social Media Management oder Betriebswirtschaft mit Schwerpunkt Marketing oder ein vergleichbares Studium
- mindestens ein Jahr Berufserfahrung in den Bereichen Marketing, Content-Management oder Social Media

### Für die Stelle kommt es besonders auf diese Kompetenzen an:

- Fachkenntnisse: in der Webseitenentwicklung sowie -technologien (HTML-Programmierung), im Usability-Bereich, sehr gute Englischkenntnisse, Content-Management-System (Typo 3 oder vergleichbares System) (ausgeprägt)
- Kommunikationsfähigkeit (ausgeprägt)
- Service- und Dienstleistungsorientierung (grundlegend)

### Von Vorteil ist:

- Erfahrung in der Konzeption von Marketingkampagnen

Die Landeshauptstadt München steht für Gleichstellung, Chancengleichheit und Antidiskriminierung, auch bei der Personalgewinnung. Deshalb erwarten wir von allen sich bewerbenden Personen [Gleichstellungs- und Vielfaltskompetenz](#). Näheres zum allgemeinen Anforderungsprofil der Landeshauptstadt München, das Bestandteil dieser Stellenausschreibung ist, finden Sie [hier](#).

### Haben Sie Fragen?

Frau Stanner-Junghanns, Tel. 089 233-31951, E-Mail: [k.stanner-junghanns@muenchen.de](mailto:k.stanner-junghanns@muenchen.de) (fachliche Fragen), und Frau Irrgang, Tel. 089 233-525122, E-Mail: [laura.irrgang@muenchen.de](mailto:laura.irrgang@muenchen.de) (Fragen zur Bewerbung), stehen Ihnen gerne zur Verfügung.

### Ihre Bewerbung:

Bitte nutzen Sie unser [Bewerbungsportal](#)! Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung.

**Bewerbungsfrist: 06.02.2023**

Weitere Informationen zur Landeshauptstadt München, die Bestandteil dieser Stellenausschreibung sind, finden Sie unter: [muenchen.de/bewerbung](http://muenchen.de/bewerbung).