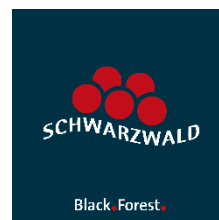


## Schwarzwald Tourismus GmbH (STG)

Kompetenzzentrum Tourismus  
Wiesentalstraße 5, D-79115 Freiburg

Telefon +49 761.89646-40 /+49 761.89646-35  
E-Mail [presse@schwarzwald-tourismus.info](mailto:presse@schwarzwald-tourismus.info)  
Internet [www.schwarzwald-tourismus.info/presse](http://www.schwarzwald-tourismus.info/presse)



Die Marke „Schwarzwald – herz.erfrischend.echt.“ ist eine der führenden Tourismusmarken Deutschlands. Die Schwarzwald Tourismus GmbH (STG) vertritt als Dach- und Managementorganisation die touristischen Belange von 321 Städten und Gemeinden in zwölf Land- und vier Stadtkreisen. Wir suchen eine(n) Mitarbeiter:in als

## Content Manager (m/w/d) mit Schwerpunkt Online Redaktion

zum nächstmöglichen Zeitpunkt in Vollzeit.

### Ihre Aufgaben:

- Optimierung und Weiterentwicklung der Online-Kommunikation unter Berücksichtigung der Zielgruppen- und Content-Strategie
- Verfassen von suchmaschinenoptimierten Texten und Aktualisierung bestehender Inhalte der Website
- Aufbereitung touristischer Themen für On- und Offlinekanäle
- Erstellen von Reportagen, Landingpages und Listicals
- Redaktion und Versand von B2C- und B2B-Newsletter
- Betreuung und Verantwortung für den Webshop und die Gutscheinwelt
- Issue Monitoring und Issue Management

### Ihr Profil:

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium im Bereich Kommunikations- oder Medienwissenschaften oder eine vergleichbare Ausbildung
- Kreativität und Erfahrung in Erstellung von multimedialem Content und Beherrschen der Kunst des Storytellings
- Ausgezeichnete schriftliche und mündliche Ausdrucksweise in Deutsch und Englisch
- Kenntnisse über Suchmaschinenoptimierung (SEO) und Rankings
- Erfahrung im Umgang mit Content-Managementsystemen
- Selbständige, gewissenhafte und teamorientierte Arbeitsweise
- Fundierte Kenntnisse über die Ferienregion und das touristische Angebot im Schwarzwald

### Wir bieten Ihnen:

- Einen unbefristeten Vollzeitjob in der „Schwarzwald-Metropole“ Freiburg
- Abwechslungsreiche Tätigkeit in einem überwiegend jungen Team mit kollegialem, unkompliziertem Umfeld, in dem kreative Ideen eingebracht und umgesetzt werden können
- Mobile Arbeitsmöglichkeiten, moderne, offene Arbeitsumgebung und Sozialräume im Kompetenzzentrum Tourismus Schwarzwald
- Jobrad und Hansefit, Corporate Benefits, Zusatzversorgungskasse Baden-Württemberg

Bitte senden Sie Ihre aussagekräftige Bewerbung mit Angaben von Gehaltsvorstellung und frühestmöglichem Eintrittstermin, gerne auch per E-Mail bis 15.09.2022 an: Jutta Ulrich, Leitung Stabstelle Kommunikation, Schwarzwald Tourismus GmbH, Kompetenzzentrum Tourismus, Wiesentalstr. 5, 79115 Freiburg [ulrich@schwarzwald-tourismus.info](mailto:ulrich@schwarzwald-tourismus.info)