

Das Singapore Tourism Board (STB) ist eine Behörde unter dem Ministerium für Handel und Industrie von Singapur. Sie setzt sich für die Entwicklung des Tourismussektors in Singapur ein, einem der wichtigsten Dienstleistungssektoren und wirtschaftlichen Säulen des Landes, und übernimmt die Vermarktung und Förderung Singapurs als Reiseziel.

Assistant Manager to Manager, PR, Communications, Marketing and Digital Marketing Europe (Frankfurt)

Arbeitsort: Frankfurt

Als Manager für digitales Marketing und Kommunikation helfen Sie, die integrierten digitalen Marketing- und Kommunikationspläne von STB Deutschland voranzutreiben, um eine maximale Bekanntheit des Reiseziels in der DACH-Region zu gewährleisten und die Ziele für Besucherzahlen und Tourismuseinnahmen zu erreichen. Dies beinhaltet unter anderem:

- Entwicklung und Umsetzung einer ganzheitlichen Kommunikationsstrategie, die verschiedene Berührungspunkte umfasst (verdiente Print- und Online-Medien, Marken- und Medienpartnerschaften sowie andere Verbraucher-Outreach-Programme und -Aktivitäten, die mit den übergeordneten Botschaften und Hauptzielen von STBs umfassenden Marketingstrategien und -plänen übereinstimmen.
- Sie werden eine starke und kreative Erzählung in der Promotion und im Marketing von Singapur vorantreiben und Singapur immer auf erfrischende und relevante Weise den Medien und unserer Zielgruppe präsentieren.
- Entwicklung und Umsetzung einer starken, dynamischen und flexiblen digitalen/sozialen Strategie, die Singapur eine ständige Präsenz auf wichtigen sozialen Plattformen ermöglicht, um als Freizeit- und Geschäftsziel im Gedächtnis zu bleiben. Ergänzend zu unserer Always-on-Strategie konzipieren Sie jährliche kreative Marketing- und Digitalkampagnen sowie Markenpartnerschaften, um die gewünschten Geschäftsziele des STB zu erreichen,
- Sie werden von einer PR- und Marketingagentur unterstützt, die mit Ihnen zusammenarbeitet, um die oben genannten gewünschten Ergebnisse zu erzielen.
- Sie werden auch mit den verschiedenen Geschäftseinheiten in STBs Hauptquartier (HQ) in Singapur sowie mit den verschiedenen Teams im STB Europa Büro zusammenarbeiten, um Ihre Pläne zu umzusetzen und Synergien zu schaffen.

Ihre Aufgaben:

- Planung und Umsetzung einer kreativen digitalen/sozialen Medien-Always-on-Strategie das ganze Jahr über und einer jährlichen Kampagne/Aktivierung.
- Zusammenarbeit mit der Agentur zur Förderung der Integration von sozialen Medien und Taktiken zur Inhaltserweiterung. Erfahrung im Management und in der Förderung von Engagement in Online-Communities wie Facebook, TikTok, LinkedIn und Instagram.
- Unterstützung von Reisen für Content-Ersteller und/oder Dreharbeiten für Fernsehsender nach Singapur.
- Zusammenarbeit mit der Agentur zur Entwicklung und Umsetzung einer Earned-Media-Strategie, einschließlich der Erstellung von Medienmaterialien, Pitches und Medienengagement-Veranstaltungen, sowie Beantwortung von Presseanfragen. Aufbau guter Beziehungen zu Medien, um Interesse an Berichten über Singapur zu wecken.
- Identifizierung und Verwaltung von Markenpartnerschaften, die digitale und traditionelle Medienbemühungen unterstützen. Der Kandidat sollte in der Lage sein zu erkennen, wie diese Markenpartnerschaften durch STBs PR-, digitale und bezahlte Medienbemühungen verstärkt werden können, um ein kohärentes Kommunikationsprogramm zu erreichen.
- Management von Influencer- und Key-Opinion-Leader (KOL)-Programmen, die die Empfehlung oder Überprüfung (entweder als Teil der von der Agentur vorgeschlagenen Strategie oder aufgrund einer Ad-hoc-Anfrage) von Influencern für potenzielles Engagement und die Umsetzung des genannten Influencer-Engagements umfassen können.
- Beratung interner und relevanter externer Stakeholder zu den digitalen und traditionellen Medienstrategien von STB Deutschland.
- Verwaltung eines Jahresbudgets für digitale und Marketingkampagnen.
- Der Kandidat sollte stets auf dem Laufenden bleiben über Medienlandschaft, Tourismus- und Verbrauchertrends und Anpassung von Initiativen zur Nutzung von Trends und Chancen.

Wir wünschen uns:

- Mindestens 3 Jahre Erfahrung in einer PR- und Marketing-/Digital-Marketing-Agentur
- Fundierte Kenntnisse der digitalen und medialen Landschaft in der DACH-Region
- Gutes Gespür für den Puls des Verbrauchermarktes in der DACH-Region
- Fähigkeit, innovative und kreative Konzepte zu entwickeln
- Erfahrung im Online-Community-Management
- Erfahrung in der Entwicklung und Betreuung von Influencern
- Einfallsreichtum und Unabhängigkeit, um eigenständig qualitativ hochwertige Arbeit zu gewährleisten
- Starke analytische Fähigkeiten
- Gute Präsentations-, Schreib- und Sprachfähigkeiten in Englisch und Deutsch
- Gute zwischenmenschliche Fähigkeiten zur Einbindung von Stakeholdern und Partnern
- Reisebereitschaft (Sie wohnen im Raum Frankfurt)

Wir bieten Ihnen:

- Befristete Anstellung (1 Jahr) mit Option auf unbefristete Verlängerung
 - Gute Arbeitsatmosphäre
 - Hybrides Arbeitsmodell
 - Attraktives Gehalt
 - Moderner Arbeitsplatz
-