

Deutschlandradio ist eine Körperschaft des öffentlichen Rechts und sendet von seinen Standorten Köln und Berlin - bundesweit und werbefrei - drei Hörfunkprogramme: Deutschlandfunk, Deutschlandfunk Kultur und Deutschlandfunk Nova. In der Deutschlandfunk App und auf den Deutschlandfunk Websites bietet Deutschlandradio ein vielfältiges Angebot, produziert erfolgreiche Podcasts und ist auf Social-Media-Plattformen aktiv. Als Teil des öffentlich-rechtlichen Rundfunks trägt Deutschlandradio mit seinen hochwertigen Programmangeboten wesentlich zur Meinungs- und Medienvielfalt in Deutschland bei.

Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt innerhalb unserer Programmdirektion in der Hauptabteilung Deutschlandfunk Kultur für die Abteilung Musik, eine

Redaktionsleitung Musik Langformate (m/w/d)

am Standort Köln.

Ihr Aufgabengebiet:

Fachliche Verantwortung für die Konzeption, Umsetzung und kontinuierliche Weiterentwicklung langer Musikformate in Deutschlandfunk und Deutschlandfunk Kultur; dies umfasst Gesprächs- und Debatten- sowie erzählerische Formate.

Mitwirkung an der Konzeption und Entwicklung von Musik-Podcasts in enger Abstimmung mit der Abteilungsleitung.

Unterstützung der Abteilungsleitung bei der Einführung rollenbasierter Arbeitsmodelle und tragfähiger wie flexibler Teamstrukturen.

Mitarbeit im CvD-Musik-Team, insbesondere bei der redaktionellen Planung, Koordination und Steuerung

Ihr Profil:

Abgeschlossenes Hochschulstudium, journalistisches Volontariat oder vergleichbare, durch berufliche Praxis erworbene Kenntnisse und Fähigkeiten.

Mehrjährige redaktionelle Erfahrung im Musikjournalismus sowie erste Führungserfahrung, beispielsweise in der Leitung von Teams oder Projekten.

Ausgeprägte Audio-Kompetenz und Leidenschaft für innovative Audioformate sowie ein sicheres Gespür für relevante Themen und deren zielgruppengerechte journalistische Umsetzung.

Fundierter Überblick über die Musikszene in Klassik und Popkultur sowie eine durch Studium oder Berufserfahrung nachgewiesene Musikexpertise, vorzugsweise in einem Bereich der nicht klassischen Musik, beispielsweise Global, Pop, Rock, Hip-Hop, Rap oder Jazz.

Ausgeprägte Kommunikations- und Führungskompetenz sowie ein integrativer, wertschätzender Führungsstil.

Freude an der Zusammenarbeit im Team, hohe soziale Kompetenz und ein sicheres Gespür im Umgang mit unterschiedlichen Persönlichkeiten und Interessen.

Hohes Maß an Loyalität sowie Identifikation mit dem öffentlich-rechtlichen Auftrag und den strategischen Zielen von Deutschlandradio.

Wir bieten:

Spannende und kreative Aufgaben in einem dynamischen und motivierten Team
Arbeit in einem öffentlich-rechtlichen Medienunternehmen, das dem Leitgedanken folgt, nach innen und außen „souverän, respektvoll und neugierig“ (Leitbild) aufzutreten

Die Möglichkeit, eigene Ideen und Vorschläge einzubringen sowie vielfältige Weiterbildungsmöglichkeiten

Die Möglichkeit für flexibles Homeoffice und mobiles Arbeiten.

Familienfreundliches Unternehmen sowie Kinderbetreuung in den Sommerferien

Betriebliche Altersversorgung und weitere attraktive tarifvertragliche Sozialleistungen

Ein vergünstigtes Sportangebot durch unseren Betriebssport und eine Kooperation mit Urban Sports Club

Gute ÖPNV-Verbindungen sowie einen monatlichen Zuschuss zum Deutschlandticket

Verpflegungsangebot an beiden Standorten in Köln und Berlin

Bei der Besetzung finden die Regelungen der „Dienstvereinbarung zur Gleichstellung von Frauen und Männern bei Deutschlandradio“ Anwendung. Bewerbungen schwerbehinderter Menschen mit gleicher Qualifikation und entsprechender Eignung werden bevorzugt berücksichtigt. Wir freuen uns über Bewerbungen aus allen gesellschaftlichen Gruppen, kulturellen und sozialen Hintergründen. Vielfalt ist uns ein Anliegen.

Ihre aussagekräftige Bewerbung können Sie bis zum 15.09.2026 **online über diesen LINK oder über unsere Homepage**www.deutschlandradio.de/karriere einreichen. Bitte nennen Sie uns in Ihrem Anschreiben auch den frühestmöglichen Eintrittstermin sowie Ihre Gehaltsvorstellung.