



Holzmann Medien ist ein renommiertes mittelständisches Medienunternehmen mit Print- und Onlineprodukten im In- und Ausland. Wir bieten praktische Lösungen für selbstständige Unternehmer und Entscheider im Handwerk sowie in der Hotellerie. Zum Medienportfolio gehören zahlreiche Fachmedien, Bücher, Seminare, ein Webradiosender, Onlineprodukte und reichweitenstarke Wirtschaftstitel.

Zum 01. September 2026 stellen wir wieder ein und bieten:

VOLONTARIAT ONLINE-REDAKTION: DEUTSCHE HANDWERKS ZEITUNG (M/W/D)

Du willst Deine journalistischen Fähigkeiten auf ein professionelles Level bringen und suchst einen Berufseinstieg, der Dich wirklich weiterbringt? Dann bist Du hier genau richtig! Während des zweijährigen Volontariats in der Online-Redaktion der Deutschen Handwerks Zeitung vermitteln wir Dir umfassende journalistische Kenntnisse – ergänzt um hochwertige interne und externe Schulungen.

Das Wichtigste auf einen Blick:

- **Start:** 1. September 2026 (nach Absprache auch früher)
- **Dauer:** 24 Monate
- **Arbeitszeit:** 40 Stunden / Woche
- **Urlaub:** 30 Tage Urlaub / Jahr
- **Einsatzort:** Bad Wörishofen, bis zu 50 % Homeoffice / Woche möglich
- **Attraktive Vergütung über Branchenschnitt:** 2.400 Euro (1. Jahr), 2.600 Euro (2. Jahr)
- **Wirtschaftsjournalismus mit Tiefgang:** Das Handwerk ist einer der größten Wirtschaftszweige Deutschlands – mit enormer politischer und gesellschaftlicher Relevanz. Wer hier recherchiert, bewegt sich zwischen Politik, Mittelstand und echten Menschen.

WAS DICH BEI UNS ERWARTET:

- Eine **umfassende journalistische Ausbildung** – nicht aus dem Lehrbuch, sondern mittendrin in einem der Top-30-Online-Fachmedienangebote in Deutschland
- Entscheidungsträger lesen, was Du schreibst: **Ab Tag eins produzierst Du Inhalte für unsere Website**, die monatlich bis zu 800.000 Mal aufgerufen wird
- Ein **gut gelauntes Team** mit Sinn für Humor, das Spaß an der Arbeit und an Deinen Ideen hat
→ [Lerne das DHZ-Team auf Instagram kennen](#)
- **Klare Skill-Entwicklung** dank regelmäßigen Seminaren an der Akademie der Bayerischen Presse und internem Schulungsprogramm: SEO, Online-Texten, Social Media, Video, Podcast, Fotografie, Recherche, Analyse, KI-Tools und mehr
- Multimediale **Projektwoche** exklusiv nur für unsere Volontäre
- Gemeinsame Events mit weiteren Volontären
- Eine **Volo-Mentorin**, die Dich während des gesamten Volontariats begleitet
- Sehr gute Work-Life-Balance durch **flexible Arbeitszeiten** und Homeoffice
- Hohe Chancen auf eine feste Übernahme
- Kein Schichtdienst

Deine Rolle im Alltag:

- **Themen und Trends identifizieren**, die für unsere Leser relevant sind
- Inhalte **crossmedial, multimedial** sowie **zielgruppengerecht** aufbereiten
- **Online-Beiträge** schreiben, redigieren und für Reichweite optimieren
- **Social-Media-Posts** erstellen, die zünden – und im Dialog mit unserer Community bleiben
- **Radiobeiträge** für das verlagseigene Handwerker-Radio produzieren: Recherche, Text, Aufnahme sowie Schnitt
- **Podcasts und Videos** erstellen, auch eigenständig
- An Pressekonferenzen und Messen teilnehmen und **in Betrieben vor Ort recherchieren**
- **Kontakte pflegen** zu Unternehmen, Presseagenturen, Instituten und Verbänden

DAS SOLLTEST DU MITBRINGEN:

- Ob mit Studium oder ohne – was zählt, ist Deine **Leidenschaft fürs Schreiben**
- Du hast idealerweise bereits journalistische Erfahrung gesammelt durch Praktika und/oder Mitarbeit in unterschiedlichen Medien
- Mit **Neugier und Engagement** arbeitest Du Dich in Themen ein, die Deutschlands Wirtschaft und das Handwerk bewegen
- Du hast Spaß daran, komplexe Inhalte so aufzubereiten, dass unsere Leser sie wirklich verstehen
- Du hast ein gutes **Gespür für die deutsche Sprache**
- Du bringst eine hohe **Online-Kompetenz** sowie Social-Media-Know-how mit
- Du bist **kommunikativ** und gehst offen auf Menschen zu
- Du besitzt einen gültigen **Führerschein** (Klasse B). Dieser ist **Voraussetzung**, um regelmäßig Recherchen und Termine vor Ort wahrnehmen zu können.

Übrigens: Abschlüsse und Noten sind für uns nicht alles! Entscheidend ist Deine Begeisterung für Journalismus und dass wir menschlich gut zusammenpassen. Also: Trau Dich und bewirb Dich – auch wenn Du nicht alle Punkte unserer Wunschliste erfüllst.

DU BIST DIR BEREITS SICHER, DASS DU ZU UNS PASST?

- Dann nutze unser **Bewerbungsformular** für die Einreichung Deiner Unterlagen.
- Wir melden uns innerhalb kürzester Zeit bei Dir und vereinbaren einen **unverbindlichen Kennenlern-Termin** (online / telefonisch).
- Stimmt die Chemie auf beiden Seiten, laden wir Dich zum **Vorstellungsgespräch in unser Verlagsgebäude** ein. Vor Ort erhältst Du eine **Hausführung** und hast die Gelegenheit, Deine möglichen zukünftigen Arbeitsplätze anzusehen.
- Je nach Bedarf erfolgt vor Ort eine kompakte **Text-Challenge**, in der Du Deine Skills unter Beweis stellen kannst.

Du hast noch Fragen oder bist Dir unsicher, ob Holzmann Medien der richtige Arbeitgeber für Dich ist?

Unsere Volo-Mentorin Anna hilft Dir gerne weiter: anna.rockenfeller@holzmann-medien.de oder **08247 354-197**.

P. S. Kennst Du schon unsere **andere Volo-Variante**: zwei Jahre in vier unterschiedlichen Redaktionen?

→ [Hier mehr erfahren](#)

[zum Bewerbungsformular](#)