

Du denkst Social Media nicht in Posts, sondern in Strategien? Du verstehst digitale Kommunikation als Schlüssel, um Reichweiten zu schaffen, Communitys zu begeistern und Marken erlebbar zu machen? Dann übernimm Verantwortung beim ZDF – als Teamlead Social Media.

In dieser Rolle leitest du ein Team und entwickelst die Social-Media-Strategie des ZDF konsequent weiter. Du gestaltest, wie das ZDF in digitalen Räumen auftritt – über Plattformen, Formate und Zielgruppen hinweg – und machst unsere Inhalte relevant und erfolgreich.

Mit klarer Strategie, Empathie und Führungskompetenz sorgst du für eine zukunftsorientierte Social-Media-Ausrichtung, die Kreativität, datengetriebene Steuerung und Markenidentität miteinander verbindet.

## Redakteur\*in (Teamlead Social Media)

Voll- oder Teilzeit (38.50 Std.), unbefristet

Die vakante Funktion kann auch durch zwei Teilzeitkräfte besetzt werden. Das Arbeitszeitmodell wird in Absprache festgelegt.

Die Einstellung erfolgt zum frühestmöglichen Zeitpunkt.

### Deine Aufgaben

- Du führst und entwickelst das Shared-Media-Team im Bereich Genre- und Channelmanagement Fiction, Entertainment und Young Audiences und sorgst für eine positive, leistungsstarke Teamdynamik
- Du steuerst das Social-Media- und Podcast-Angebot übergeordnet strategisch, definierst Prozesse und entwickelst Standards sowie Guidelines für das ZDF
- Du entwickelst die Social-Media- und Distributionsstrategie des ZDF weiter – inklusive Portfoliosteuerung, Community-Strategie, Plattformpriorisierung und Innovationsimpulsen
- Du berätst Redaktionen und die Senderfamilie in allen Social-Media-Fragen
- Du bist zuständig für die ZDF-Dachkanäle und stellst eine konsistente, markenstarke Präsenz sicher
- Du verantwortest die Projekt- und Ressourcensteuerung für die Genres Fiktion, Unterhaltung und junge Zielgruppen und sorgst für einen kontinuierlichen Informationsfluss
- Du analysierst Trends, Plattformentwicklungen, Nutzungsgewohnheiten und Distributionsmethoden, leitest Maßnahmen ab und stellst den Wissenstransfer sicher
- Du koordinierst interne Stakeholder und pflegst den Austausch mit externen Partner\*innen

### Dein Profil

- Du hast Erfahrung in der Führung von Teams mit unterschiedlichen Aufgabenbereichen und kannst Menschen motivieren, fördern und entwickeln
- Du verfügst über ein abgeschlossenes Hochschul- oder Fachhochschulstudium, eine redaktionelle Ausbildung oder vergleichbare berufliche Erfahrung
- Du bringst fundierte Social-Media-Expertise mit, kennst Plattformmechaniken, Community-Logiken und aktuelle Trends
- Du hast Erfahrung in der redaktionellen Betreuung, Steuerung und Umsetzung von Projekten sowie in der Distribution von Inhalten über Social-Media-Kanäle
- Du arbeitest datengestützt, sicher im Umgang mit Analysen und Social-Media-KPIs und leitest daraus strategische Entscheidungen ab
- Du verfügst über sehr gute Projektmanagement-Skills und kannst komplexe Prozesse effizient organisieren
- Du denkst strategisch, handelst lösungsorientiert und bringst diplomatisches Geschick im Umgang mit vielfältigen Stakeholdern mit
- Du bist ein\*e Teamplayer\*in mit Lust, neue Wege zu gehen, und schaust über den Tellerrand hinaus

### Freue Dich auf

- #gerneperdu: In unserem Bereich pflegen wir diese Kultur in der Zusammenarbeit
- ein offenes und diskriminierungsfreies Arbeitsklima – denn unsere Mitarbeiter\*innen sind so vielfältig wie unser Programm
- attraktive Rahmenbedingungen, wie z. B. eine gerechte Vergütung nach Haustarifvertrag, eine arbeitgeberfinanzierte Altersversorgung und 31 Tage Urlaub sowie Sonderurlaub zu bestimmten Anlässen
- moderne Fort- und Weiterbildungsmöglichkeiten, einen digitalen LernCampus und Personalentwicklungsprogramme, mit denen wir die persönliche Weiterentwicklung fördern

Das ist noch lange nicht alles. Was wir sonst noch zu bieten haben, findest Du [hier](#).

Schwerbehinderte Menschen und ihnen gleichgestellte Menschen im Sinne des § 2 SGB IX werden bei gleicher persönlicher und fachlicher Qualifikation bevorzugt eingestellt.

### Ein ZDF für alle

Sei auch Du dabei und bewirb Dich bis zum **13.01.2026**.

**Jetzt bewerben**