



## Performance Marketing Manager (m/w/d)

Für unser Marketing-Team suchen wir dich als:

### Performance Marketing Manager (m/w/d)

📍 **Standort: München**

🕒 **Vollzeit**

Du bist der Wachstumsmotor für unsere **digitalen Produkte** und sorgst mit deinem Gespür für erfolgreiche **Performance-Kampagnen** für messbare Ergebnisse. Mit deiner datengetriebenen Herangehensweise und deiner Expertise in Online Marketing steuerst du unsere Kampagnen und treibst so die **Lead-Generierung und Traffic-Steigerung** voran. ✨

#### Was dich erwartet:

- **Kampagnenmanagement:** Du übernimmst die komplette Steuerung unserer Performance Kampagnen - von der strategischen Planung über die zielgerichtete Umsetzung bis zur kontinuierlichen Optimierung
- **Wachstumsfokus:** In Zusammenarbeit mit deinen Marketing-Kolleg:innen sorgst du für Umsatzwachstum, Leadgenerierung sowie Loyalisierung und behältst dabei stets die Customer Journey im Blick
- **Strategische Weiterentwicklung:** Du entwickelst datengetriebene Strategien zur Erreichung unserer Wachstumsziele und passt diese unter Berücksichtigung der Unternehmensziele sowie den neuesten Trends und Tools im Performance Marketing permanent an
- **Kampagnenoptimierung:** Du analysierst die Performance, führst A/B-Tests durch und nutzt Insights zur Steigerung von Effizienz und ROI
- **Stakeholder Management:** Die Planung, Konzeption, Gestaltung und Umsetzung von Marketing-Maßnahmen innerhalb verschiedener Kanäle für interne Kollegen zählen zu deinen täglichen Aufgaben

#### Was wir dir bieten:

- Intensives Onboarding und Weiterbildungsmöglichkeiten an unserer **ID Academy** 🎓
- Flache Hierarchien und eine agile Unternehmenskultur 🧑‍🤝‍🧑
- Zentraler Arbeitsplatz direkt am **Münchner Hauptbahnhof** 📍
- 30 Tage Urlaub, flexible Arbeitszeiten, Sabbatical, Bikeleasing, betriebliche Altersvorsorge, Bezuschussung der Inhouse-Kantine 😊
- Werde Teil **unserer Vision**, den Journalismus pluralistisch und unabhängig zu gestalten und die Meinungsvielfalt in der Gesellschaft zu fördern! 🗣️

#### Was du mitbringst:

- Du verfügst über **mehrfährige Erfahrung (mind. 3 Jahre)** im Performance Marketing sowie über fundierte Kenntnisse in Tools wie **Google Ad Manager, Outbrain, Passendo und Braze**
- Mit **Tracking-Tools, Automatisierungslösungen** und aktuellen **Marketing-Technologien** gehst du versiert um
- Du hast ein ausgeprägtes **analytisches Mindset** mit der Fähigkeit, **sinnvoll zu priorisieren** und **datenbasierte Entscheidungen** zur Kampagnenoptimierung zu treffen
- Du bist gern  **kreativ** in der Entwicklung performance-starker Kampagnen, Visuals und Texte
- Dir sind transparente Kommunikation, eigenverantwortliches Arbeiten und Teamorientierung genauso wichtig wie uns; deine **Deutschkenntnisse sind sehr gut (mind. C1)**

**Performance Marketing Manager (m/w/d) - das klingt nach dir?** Bewirb dich einfach online bei uns. Schick uns den Link zu deinem LinkedIn-/Xing-Profil oder deinen CV als PDF. Für uns ist es entscheidend, mehr über dich und deinen Lebenslauf zu erfahren.

#### Deine Ansprechpartnerin: Kristin Erlwein

Du hast noch Fragen? Melde dich jederzeit gerne bei deiner Ansprechpartnerin Kristin Erlwein. Du erreichst sie per [kristin.erlwein@ippen-digital.de](mailto:kristin.erlwein@ippen-digital.de) oder unter +49 89-5306-8042.

#### Über Ippen Digital

Für über 80 Portale entwickelt Ippen Digital digitale Publishing-Produkte. Ob regionaler Verlag oder Special-Interest-Themen – wir haben eine Lösung für Ihren Online-Auftritt. Damit sind wir die führende Plattform und bieten dazu Technik, Redaktion und Sales aus einer Hand. Unser Erfolgsgeheimnis: Neue Ideen, ungewöhnliche Denkansätze und ständiger Austausch.



## Performance Marketing Manager (m/w/d)

#### Zusätzliche Informationen

Stadt **München**

Art der Stelle **Vollzeit**

Eintrittsdatum **Ab sofort**

#### Verantwortlich

Kristin Erlwein