

Im Referat für Kommunikation, Abteilung Medien, News und Wissenschaftskommunikation, ist die folgende Position zu besetzen:

Referent*in (m/w/d) für Wissenschaftskommunikation



Kennziffer: **Tech26264**

- Start: nächstmöglich
- Teilzeit 50 %
- Vergütung nach E13 TV-L
- befristet

Das Referat für Kommunikation plant als Stabsstelle des Rektorats die externe und interne Kommunikation der Universität Bielefeld und setzt diese über verschiedene Kanäle (Print, Online, Veranstaltungen) um. Die Abteilung Medien, News und Wissenschaftskommunikation im Referat für Kommunikation ist Anlaufstelle für Presse- und Medienvertreter*innen und redaktionell für die Medienkanäle der Universität Bielefeld zuständig – mit Nachrichten und Geschichten aus der Universität.

In der Technisches Fakultät ist parallel eine weitere 50 %-Stelle als Social Media Manager*in (m/w/d) Schwerpunkt: Strategisches Studierendenmarketing mit der Kennziffer Tech26267 ausgeschrieben. [Hier](#) gelangen Sie zu der weiteren Stellenausschreibung. Bei entsprechendem Interesse können beide Stellen miteinander kombiniert werden. Wenn Sie sich für eine Kombination der Aufgaben interessieren, bewerben Sie sich gerne auch auf die zweite Stelle und weisen Sie in Ihrem Anschreiben kurz darauf hin. Die Auswahlverfahren werden unabhängig voneinander durchgeführt.

Ihre Aufgaben

- Recherche, Content-Erstellung, Qualitätssicherung und Distribution: Informationen recherchieren, prüfen und priorisieren sowie zielgruppengerechte Inhalte für unterschiedliche Formate und Kanäle erstellen, redigieren, abstimmen und veröffentlichen (60 %)
- strategisches Themenmanagement und Redaktionsplanung: Relevante Forschungs- und Third-Mission-Themen identifizieren, bewerten, entwickeln und in die strategische Redaktionsplanung einbringen (15 %)
- Weiterentwicklung der Wissenschaftskommunikation: Neue Formate, Kampagnen, Konzepte und Beratungsangebote entwickeln, Kommunikationstrends bewerten und das Themenfeld „Forschung und Lehre“ innerhalb der Newsroom-Struktur weiterentwickeln (15 %)
- Steuerung externer Dienstleister*innen: Autor*innen, Fotograf*innen, Übersetzer*innen und weitere Dienstleister*innen beauftragen und betreuen (5 %)
- Expert*innenvermittlung: wissenschaftliche Expert*innen an Medien vermitteln (5 %)

Unser Angebot

- Vergütung nach E13 TV-L
- befristet auf 2 Jahre (§ 14 Abs. 1 Nr. 3 TzBfG)
- Teilzeit 50 %
- fester Dienort (Bielefeld) ohne Reisetätigkeit
- flexible Arbeitszeiten
- Möglichkeit eines Job-Tickets für ÖPNV (regionaler Verkehrsverbund)
- betriebliche Zusatzversorgung (VBL)
- Möglichkeit einer befristeten Umsetzung für Beschäftigte der Universität Bielefeld
- spannende und abwechslungsreiche Tätigkeiten
- kollegiale Zusammenarbeit

Ihr Profil

Das erwarten wir

- abgeschlossenes wissenschaftliches Hochschulstudium (z. B. Master, Diplom, Magister), vorzugsweise im Bereich Journalismus, Kommunikationswissenschaft, Medienwissenschaften oder in einem für den Aufgabenbereich relevanten Fach
- mindestens ein Jahr Berufserfahrung in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Wissenschaftskommunikation oder Journalismus/Public Relations bei einem Online-/Print-/Hörfunk-Unternehmen oder im Rahmen bzw. entsprechende freie Tätigkeit (bitte Nachweise/Arbeitsproben beifügen)
- Erfahrung bei Planung und Umsetzung digitaler Kommunikationskanäle (Internet, Social Media)
- Erfahrung bei der Umsetzung von komplexen Themen (beispielsweise Forschungsthemen) in journalistische Artikel
- gute Kenntnisse in Microsoft Office, mit multimedialer Software (z. B. Adobe Creative Cloud) und mit Bildbearbeitungsprogrammen (z. B. Photoshop)
- Erfahrungen mit Content-Management-Systemen
- Gender- und Diversitykompetenz
- Kreativität, Organisationstalent, Flexibilität, Zuverlässigkeit und Teamgeist
- selbständige und zuverlässige Arbeitsweise
- exzellente sprachliche Fähigkeiten, sehr gutes sprachliches Ausdrucksvermögen, Textsicherheit
- sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Das wünschen wir uns

- absolviertes Volontariat bei einem Print-, Online- oder Hörfunkmedium oder einer wissenschaftlichen Einrichtung/Hochschule
- wissenschaftsjournalistische Erfahrung
- berufliche oder studienbedingte Auslandserfahrung
- Erfahrung im Fotografieren

Interessiert?

Dann freuen wir uns über Ihre aussagekräftige Bewerbung. Bitte nutzen Sie hierzu vorzugsweise unser Online-Formular, welches Sie über den unten stehenden Button "JETZT BEWERBEN" erreichen.

Bewerbungsfrist: 29.09.2026

JETZT BEWERBEN

Kontakt

Moritz Schmidt-Degenhard
0521 106-4620
moritz.schmidt-degenhard@uni-bielefeld.de

Anschrift

Universität Bielefeld
Dezernat Personalservices
Julia Harz
Postfach 10 01 31
33501 Bielefeld

Die Universität Bielefeld ist für ihre Erfolge in der Gleichstellung mehrfach ausgezeichnet und als familienfreundliche Hochschule zertifiziert. Sie freut sich über Bewerbungen von Frauen. Dies gilt im besonderen Maße im wissenschaftlichen Bereich sowie in Technik, IT und Handwerk. Bewerbungen von geeigneten schwerbehinderten oder ihnen gleichgestellten behinderten Menschen sind ausdrücklich erwünscht.

An der Universität Bielefeld werden Stellenbesetzungen auf Wunsch grundsätzlich auch mit reduzierter Arbeitszeit vorgenommen, soweit nicht im Einzelfall zwingende dienstliche Gründe entgegenstehen.