

GMX



mail.com

„Der Bereich Consumer Applications gibt mir Raum, meine Ideen auszuprobieren, und ist offen für neue Ansätze.“

Marcus, seit 2006 einer von uns.

Mit unseren starken Marken GMX, WEB.DE und mail.com sind wir mit über 42 Mio. aktiven Nutzer*innen die führende E-Mail- und Kommunikationsplattform im DACH-Raum. Aus dieser starken Marktposition heraus entwickeln wir Services und Apps, die das digitale Leben vereinfachen – von Office-Tools und Cloud-Speicher bis hin zum persönlichen ID-Management.

VIDEO-REDAKTEUR (W/M/D)

in München

Das sind Deine Aufgaben:

Du brennst für Bewegtbild-Inhalte und willst die Video-Zukunft von WEB.DE und GMX mitgestalten? Du hast ein Gespür für virale Themen, die Millionen Nutzer*innen begeistern? Dann werde Teil unseres Video-Teams! Mit über 42 Millionen Nutzer*innen zählen WEB.DE und GMX zu den reichweitenstärksten Portalen Deutschlands – und du kannst ihre visuelle Sprache aktiv mitprägen.

- Du recherchierst relevante Themen, schreibst Texte, produzierst, schneidest und vertonst Videos – schnell, effizient und zielgruppenorientiert.
- Du bestellst und sichtest externe Inhalte, gibst professionelles Feedback und entwickelst unser Partnernetzwerk strategisch weiter.
- Du organisierst das tägliche Videoangebot, arbeitest eng mit anderen Ressorts zusammen und bist ein aktiver Teil unseres kreativen Video-Teams.
- Du analysierst KPIs wie Views, Watchtime und Engagement und optimierst deine Inhalte kontinuierlich auf Basis dieser Insights. Trend- und Formatentwicklung: Du erkennst neue Themen und Plattformatrends frühzeitig, entwickelst innovative Videoformate und bringst deine Ideen strategisch ein.

Das wünschen wir uns:

Du liebst es, Geschichten visuell zu erzählen? Du bist schnell, kreativ und hast ein gutes Gespür für digitale Trends? Du willst mit deinen Inhalten Millionen Menschen erreichen? Dann passt du perfekt zu uns! Was wir uns wünschen:

- Erfahrung in der Videoproduktion: Du hast mehrere Jahre in der Videoproduktion gearbeitet und kennst die Anforderungen an tagesaktuelle Inhalte.
- Redaktioneller Background: Du bringst eine journalistische Ausbildung und/oder Erfahrung in einer Onlineredaktion mit.
- Technisches Know-how: Du beherrschst gängige Schnittprogramme wie zum Beispiel Adobe Premiere oder Wochit sicher.
- Sprachliche Stärke: Du kannst Inhalte präzise und ansprechend texten und vertonen.
- Kommunikations- und Teamfähigkeit: Du arbeitest selbstständig und strukturiert, mit Freude an Teamarbeit und der Bereitschaft zu einem gelegentlichen planmäßigen Wochenendeinsatz.

Bewerbung mit Gehaltsvorstellung und Kennziffer **319** bitte an jobs@mail-and-media.com.

Weitere Infos unter <https://www.mail-and-media.com/jobs.html>.



1&1, GMX, WEB.DE und mail.com sind Marken der United Internet AG, einem börsennotierten Unternehmen mit rund 11.000 Mitarbeitenden und über 6,2 Mrd. Euro Jahresumsatz.

