



Cognito Media ist eine internationale Kommunikationsagentur. Wir beraten und betreuen Unternehmen aus den Bereichen Finance, Consulting und Technology bei ihrer strategischen Kommunikation. Unsere Kunden sind anspruchsvoll, die Themen komplex und die Arbeit genau deshalb spannend.

Als PR-Berater:in unterstützt Du Kunden und bist für die Koordination der täglichen Umsetzung von Projekten in den Bereichen Public Relations und Social Media verantwortlich. Du stellst sicher, dass die Ziele unserer Kunden erreicht werden, und bringst dich proaktiv in die Entwicklung der geeigneten Maßnahmen ein.

Aufgaben

- Unterstützung unserer Kunden bei der Sicherung und dem Ausbau ihrer medialen Sichtbarkeit
Strategische Beratung zu Narrativen und PR
- Erstellung von Medienpitches, Pressemitteilungen, Fachbeiträgen und weiteren Inhalten für die Medienarbeit
- Etablierung eines Netzwerks zu relevanten Journalist:innen und proaktive Identifikation von Themen mit Nachrichtenwert sowie passgenaue Platzierung
- Organisation und Koordination von Interviews, Hintergrundgesprächen und Monitoring der Medienberichterstattung sowie Analyse von Resonanz
- Sicherstellung, dass alle Materialien pünktlich und auf höchstem Niveau an die Kunden geliefert werden
- Überwachung von Projekt-/Kampagnenfortschritten

Anforderungen

- Mindestens einen Bachelor-Abschluss in Journalismus, Kommunikation, Marketing oder einem verwandten Fachgebiet
- Einschlägige und nachgewiesene Berufserfahrung (2–5 Jahre), die zeigt, dass du die Aufgaben übernehmen kannst
- Du verfasst und redigierst deutsche und englische Texte auf professionellem Niveau und verfügst über nachgewiesene Erfahrung im Copywriting

Wir bieten

- Spannende Aufgaben und die Freiheit, diese auf deine eigene Art und Weise zu
- Je nach Berufserfahrung ein Bruttogehalt von 3.000 bis 3.500 €
- 27 Urlaubstage bei Vollzeitbeschäftigung
- Firmenlaptop
- Ein Büro im Zentrum von Düsseldorf
- Deutschlandticket

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung per E-Mail an: rebecca.quack@cognitomedia.de