

GMX



mail.com

„Der Bereich Consumer Applications gibt mir Raum, meine Ideen auszuprobieren, und ist offen für neue Ansätze.“

Marcus, seit 2006 einer von uns.

Mit unseren starken Marken GMX, WEB.DE und mail.com sind wir mit über 42 Mio. aktiven Nutzer*innen die führende E-Mail- und Kommunikationsplattform im DACH-Raum. Aus dieser starken Marktposition heraus entwickeln wir Services und Apps, die das digitale Leben vereinfachen – von Office-Tools und Cloud-Speicher bis hin zum persönlichen ID-Management.

TEAM LEAD VIDEO CONTENT (W/M/D)

in München

Das sind Deine Aufgaben:

Du möchtest die visuelle Zukunft der reichweitenstarken Portale WEB.DE und GMX mit ihren 42 Millionen Kundinnen und Kunden aktiv mitgestalten? Wir suchen eine Führungspersönlichkeit mit einem Gespür für Bewegtbild-Content, die die Sichtbarkeit unserer Marken stärkt und unser Videoteam in eine erfolgreiche Zukunft führt.

- Du leitest ein kreatives, interdisziplinäres Videoteam und entwickelst eine ganzheitliche Bewegtbild-Strategie für unsere Portale.
- Du konzipierst und entwickelst ein neues vertikales Videoprodukt – von der redaktionellen Positionierung über die technologische Basis bis hin zur Skalierung.
- Du sorgst für eine plattformübergreifende Auspielung unserer Inhalte (Web, App, Social Media) und optimierst die Performance durch datengetriebene Entscheidungen.
- Du behältst neue Videoformate, Plattfortrends und technische Entwicklungen im Blick, testest neue Tools und integrierst diese in unsere Arbeitsprozesse.
- Du baust Partnerschaften mit Agenturen, Produktionsfirmen und Medienhäusern aus und vertrittst die Video-Strategie unserer Marken intern wie extern.

Das wünschen wir uns:

Du hast ein ausgeprägtes redaktionelles Gespür für starke Video-Inhalte, bringst gleichzeitig Begeisterung für dortige Trends und Entwicklungen, sowie Führungserfahrung mit? Dann bist Du bei uns genau richtig! Die folgenden Punkte halten wir für entscheidend für den Erfolg in dieser Position:

- Führungserfahrung in einer redaktionellen Bewegtbild-Umgebung, idealerweise im digitalen News-, Magazin- oder Plattformbereich.
- Fundiertes Know-how in Videoproduktion, Postproduktion sowie den Anforderungen verschiedener Plattformen (Web, App, Social Media).
- Erfahrung im Aufbau eigenständiger Video-Produkte oder -Plattformen, idealerweise mit Fokus auf Mobile bzw. vertikales Video.
- Ein tiefes Verständnis für Zielgruppen, Storytelling, Video-SEO und datenbasierte Inhaltsoptimierung.
- Du bist kommunikationsstark, inspirierend und schaffst es, Kreativität und Effizienz im Team zu vereinen.

Bewerbung mit Gehaltsvorstellung und Kennziffer **273** bitte an jobs@mail-and-media.com.

Weitere Infos unter <https://www.mail-and-media.com/jobs.html>.



1&1, GMX, WEB.DE und mail.com sind Marken der United Internet AG, einem börsennotierten Unternehmen mit rund 11.000 Mitarbeitenden und über 6,2 Mrd. Euro Jahresumsatz.

